

# 2024 Korea Industry Expo in India

(대한민국산업전시회; KoINDEX)

## 사업 소개서

- 명 칭 : 2024 Korea Industry Expo (대한민국산업전시회; KoINDEX)
- 개최기간 : 2024. 11. 21.(목) ~ 11. 23.(토)
- 개최장소 : 인도 뉴델리 Yashobhoomi 전시장 2홀

**KoINDEX**  
Korea Industry Expo 2024

**KINTEX**

- Tel. 031-995-8975/8795~6 (마이스운영팀)
- Email. [koindex@kintex.com](mailto:koindex@kintex.com) / Website. <https://koindex.kr>

# 2024 KOREA INDUSTRY EXPO 사업 소개서

## □ 목 적

- **Next-China 시장으로 급부상한 인도 시장**을 대상으로 정부의 수출확대 기조에 맞추어 **한-인도 경제 협력사업 및 중소기업들에게 수출판로 개척 추진함.**
- 아시아 기업이 최초로 해외 무역전시장의 운영을 맡은 인도 Yashobhoomi 전시장에서, **보다 안정적으로 국내 중소기업의 인도진출 기반을 마련하고자 함.**

□ 행사 명: 2024 Korea Industry Expo(대한민국산업전시회, KoINDEX)

□ 기 간: '24년 11월 21일(목) - 23일(토), 총 3일

□ 장 소: 인도 뉴델리 Yashobhoomi 전시장 (Hall 2)

□ 주 최: 경기도, 고양시, 중기부

□ 주 관: KINTEX, KOTRA, 메세이상 \*경기도경제과학진흥원 G-Fair 동시개최 예정

## □ 세부일정

일 자	행사내용	비 고
11월 21일 (목)	- 개막식(테이프 커팅 등)	· 한-인도 주요인사 초청예정
	- 전시회 1일차	
	- 사전 섭외 바이어 1:1 수출상담	
	- 한-인도 비즈니스 포럼	· 한국무역협회-CII 공동주최
11월 22일 (금)	- 전시회 2일차(계속)	
	- 사전 섭외 바이어 1:1 수출상담(계속)	
	- 인도 시장 동향 설명회	· KOTRA, Invest India 등
11월 23일 (토)	- 전시회 3일차(폐막)	
	- 인도 전국 K-Pop Contest 본선 개최	· 주인도한국문화원

□ Korea Industry Expo의 특징

○ 국내 해외진출지원 대표기관이 모두 협업하는 최고의 인도 진출 기회

- 경기도(킨텍스, 경제과학진흥원), 산업통상자원부(KOTRA), 중소벤처기업부(중소기업중앙회, 대중소 기업협력재단)가 함께 힘을 모아, 인도 진출을 위해 기획한 최적의 플랫폼 사업

▷ 바이어유치 : KOTRA의 네트워크 + 경기도경제과학진흥원의 인도전시 노하우를 통합

▷ 전시회운영 : KINTEX의 해외전시 경험 + 메세이상의 최다 전시회 개최경험을 활용한 운영

\*전시회는 중소기업의 70.1%가량이 선호하는 이 해외진출 방식이며, 전통적인 마케팅 비용의 10%로 추진가능.

○ 한국기업이 운영하는 인도 최대 규모의 신설 전시장, “Yashobhoomi”

- 물류관리, 현장운영 및 전시장 운영지원까지 킨텍스가 직접 관리하는 원스탑 서비스로 불편할 수 있는 인도진출에서의 가장 편리한 전시참가 경험을 제공

▷ KoINDEX : 전시장운영자(킨텍스 자회사), 주최자(킨텍스) : 원스탑 서비스

▷ 한국관(비교) : 전시장운영자(외국기업), 주최자(외국기업) ≠ 한국관운영자(국내기업)

○ 동종업계 현지업체와 풍부한 네트워크를 구축할 기회

- 인도 최대 경제 협·단체인 Confederation of Indian Industry(인도산업연맹, CII)와의 파트너십으로 **India Industry Expo**를 **동시개최**하여 동종업계 현지기업들과 네트워크 구축 기회 제공

□ 참가비용 안내

구 분	부스비(정가)	부스비 포함내역
조립부스 (3m X 3m)	4,000,000원 (VAT별도)  *독립부스 3.5백만원	- (부스) 간판, 벽체 및 파이텍스 조명, 콘센트 및 전기(1kw) / 기본가구(의자1개, 상담테이블 1개) - (물류) 편도(한국 → 인도) 1CBM 지원 (1CBM: 1m X 1m X 1m) - (바이어) 수출상담회 진행 (*통역활용 지원)  *참가업체 자부담사항 : 150~200만원선 출장비, 비자 발급비용, 전기(1kw 초과), 통신(ICT), 압축공기, 급·배수, 귀국편 운송비 및 1CBM 초과 수화물 운송비용 등

□ 개최국(인도) 선정 이유

- (인구) 14억 660만(2023년, UN), 세계 1위
- (정책) 모디 정부는 신속한 정책, 책임 있는 정부를 모토로 기업 환경 개선
- (경제) 최근 지속적인 6-7%대 성장률 기록하며 중국을 대체하는 글로벌 공급망의 거점으로 부상
- (잠재성) 세계 최대 인구 대국으로 세계 경제성장을 이끌 잠재력 보유
- (성장성) 세계 제조 거점으로 부상하며, 친기업 정책, 외국인 투자환경 개선
- (한-인도 교역) 인도는 우리나라의 11위(수출 8위, 수입 17위) 교역 상대국
  - 한국은 반도체, 합성수지, 자동차부품 등, 인도는 석유제품, 알루미늄, 정밀화학원료 등을 주로 수출
- (한-인도 투자) 인도는 우리나라의 16위(2022년 4분기 누적, 신고액 기준) 투자 대상국
  - 對인도 투자는 제조업(79.4%), 도·소매(6.6%), 건설(3.1%) 순으로 차지함.

- 한국-인도 양국 교역은 코로나 영향으로 다소 감소하였으나, 2021년 들어 꾸준히 회복하여 2022년 278억달러로 최고치를 경신함.
- 세계 1위 인구 대국, 글로벌 생산기지 및 공급망으로 급부상은 시장성장요인에 해당

□ '23년 인도진출 기업지원 현황 (전시참가지원)

< '23년 인도 개최 전시회 한국관 지원사업 규모 >

구 분	참여전시회	모집업체수	부스참가비
중소벤처기업부(중기중앙회) 수출컨소시엄(한국관)	2023 인도 벵갈루루 공작기계 전시회(IMTEX)	10개사	380만원/부스
산업부(KOTRA) 해외전시회 한국관 단체참가 지원	2023 인도 뭄바이 뷰티 전시회(Cosmoprof)	20개사	860만원/부스 (*실부담금 260만원)

○ 실제 인도 전시회 참가지 실적은 우수한 편임

< 참고사례 : 2023 Cosmoprof 한국관 >

- 바이어 3백여개사와 6백만 달러(약 78억원) 상당의 수출 상담 진행
- 수출 경험 전무한 A사는 전시장에서 만난 바이어와 소액 계약 체결, 첫 수출 실적 달성
- 기능성 화장품을 생산하는 J사는 2천 달러 상당의 샘플 수출하며 인도 시장 진출 발판 마련

\* “인구대국” 인도서 K-뷰티 인기 고조...코트라 “첫 수출 기업 탄생” (23.12.25. 파이낸셜 인용)

□ Korea Industry Expo 품목별 현지 시장 현황

<p>뷰티</p>	<p>[뷰티]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 한류에 힘입은 K-Beauty 강세로 '17~'21년 <b>화장품 수입액 연평균 39.33%</b> 기록</li> <li>· 천연성분 및 친환경·비건 특성을 활용한 한국 기초 화장품 및 피부 관리 화장품들의 높은 인기</li> <li>· 소셜미디어 및 온라인 쇼핑을 통한 한국 화장품에 대한 관심 및 소비 증가</li> <li>· <b>전세계 4위 화장품 시장</b>으로, 여성의 경제활동 참여율이 꾸준히 증가함에 따라 성장성 <b>高</b></li> <li>· 한국제품만을 판매하는 유통망이 설립되는 등 <b>한국 화장품 제품에 대한 관심 多</b></li> </ul>
<p>의료기기</p>	<p>[의료기기]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>아태지역 의료기기 시장 규모 4위</b>로, 잠재 의료 수요가 가장 클 것으로 평가받는 유망시장</li> <li>· 2027년까지 <b>전체 시장 규모 28.1% 성장</b> 예상</li> <li>· 인도 의료기기 수입 의존도는 75~80%로 높은 편이며 의료기기 산업은 지속 성장 중</li> </ul>
<p>게임/스마트 테크</p>	<p>[게임/스마트테크]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· VR/AR 등 스마트테크 시장 '27년까지 <b>연간 약 38%씩 성장</b>할 것으로 예상</li> <li>· '디지털 인디아' 정책(약 1조달러 규모 투자)으로 광대역 5G 연결 등 디지털 인프라 구축중, 인프라에 뒷받침되어 스마트테크 수요 증가 예상</li> <li>· 인도 내 <b>전기차 시장</b>은 '30년까지 연평균 90% 성장'하여 1,500억 달러 규모 확대 전망</li> <li>· '22년 기준 인도 내 게임 이용자 약 6억2천만 명, 젊은 인구에 힘입어 게임 시장 폭발적 증가 예측</li> </ul>
<p>환경/에너지</p>	<p>[환경/에너지]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인도는 <b>탄소중립 달성</b>을 위해 신재생에너지 발전량 증가시켜가는 중</li> <li>· <b>정부 차원의 다양한 프로젝트 전개</b>에 따라 관련 기자재 수출 및 프로젝트 수주 등의 기회 창출 전망</li> </ul>
<p>식품/식품기기</p>	<p>[식품/식품기기]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>식품가공산업시장 연간 15% 성장</b> 예상</li> <li>· 인도 정부 지정 '신흥산업'으로 투자 적극 유치 중</li> <li>· 식품가공산업 <b>팽창</b>으로 관련 기기제품 수요 확대 예상</li> <li>· 중국, 미국에 이은 <b>세계 3위 식품시장</b>으로 연평균 8% 확대 전망</li> </ul>
<p>안전/스마트 시티</p>	<p>[안전/스마트시티]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· CCTV 산업 <b>연간 약 22% 성장</b></li> <li>· 비대면 보안 강화 추세: <b>생체 인식 시장 연 15% 성장</b> 예상</li> <li>· 인도 <b>소방 시장 성장률 연 평균 5.8%</b> 기록</li> <li>· 종교·민족간 갈등으로 인해 안전 관련 국가적 관심 <b>多</b></li> </ul>
<p>건축/공조</p>	<p>[건축/공조]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인도는 <b>거대한 내수시장</b> 보유중이며, 지정학적 위치상 <b>글로벌 허브</b>로서의 잠재력 有</li> <li>· 정부의 적극적인 부흥 정책으로 <b>건설 인프라 시장은 연평균 7.0% 성장</b>할 것으로 예측됨</li> <li>· 건설, 항공, 항구, 조선, 호텔, 빌딩 등의 자동제어시스템 시장이 급성장하며 냉·난방 및 공조에 대한 수요도 증가함</li> <li>· 국제에너지기구(IEA)는 인도가 <b>2050년 공조 관련 세계 최대 시장</b>이 될 것으로 전망</li> </ul>

○ Yashobhoomi(IICC, 인도국제컨벤션센터) 전시장 개요

- 명 칭 : Yashobhoomi (IICC, India International Convention and Expo Centre)
- 사업주체 : 인도 정부(상공부)
- 규 모 : 총 30만㎡ \*현재: 전시장 6만㎡, 컨벤션센터 6만㎡ ('23. 10. 1. 개장)  
(전 시) 총 2개 전시홀 (각 홀 4분할 가능, 분할 면적은 각 7,000㎡ ~ 5,000㎡)  
(컨벤션) 총 14개 회의실 (대: 2개 중: 5개 소: 7개, 약 13천명 수용)
  - ① 6,000석 규모의 오디토리움, ② 3,000석 규모의 그랜드볼룸,
  - ③ 총 8,000㎡ 면적의 미디어파사드 보유
- 위 치: 인도 뉴델리 국제공항(IGI) 옆 드와르카(Dwarka) 25구역
- 운영기관: KINEXIN Convention Management(현지 SPC(자회사))를 통해, 개장일로부터 20년간 IICC 전시컨벤션센터 수탁 운영



야쇼부미(IICC) 구성도

○ Yashobhoomi 전시장 사진 (의미 : ‘금지된 땅’ / IICC, 인도국제컨벤션센터)



컨벤션센터 외관



Yashobhoomi 입구



전시홀 로비



전시홀 로비



전시홀



전시홀



오디토리움



오디토리움 행사(개장식)